

Zdroje z knihy ŘEŽ

📖 kniha 📺 video nebo přednáška 🌐 web nebo nástroj

2 Strategický cyklus

- 📖 Roger L. Martin, A. G. Lafley, *Playing to Win: How Strategy Really Works*, Harvard Business Review Press, 2013.
- 🌐 Roger L. Martin, „Is or Is Not The Opposite Stupid on its Face?“, Medium, únor 2024.
- 📖 Michael E. Gerber, *Podnikatelský mýtus*, Management Press, 1997.

3 Nastavte cíle

- 📖 Joshua Seiden, *Outcomes Over Output: Why Customer Behavior Is the Key Metric for Business Success*, 2019.
- 🌐 Ron Kohavi, Stefan Thomke, „The Surprising Power of Online Experiments“, *Harvard Business Review*, září 2017.
- 🌐 Cedric Chin, „Believability“, Commoncog, 2020. Chin převzal a rozvinul koncept Raye Dalia.
- 📖 Vaughn Tan, *The Uncertainty Mindset*. Proces kladení této otázky se nazývá „Boris“.
- 📖 W. Edwards Deming, *Out of the Crisis*, MIT Press, 2000.

4 Pochopte lidi tam venku

- 📖 Jan Chipchase, *The Field Study Handbook: The Art and Science of Understanding Why*, Field Institute, 2017.
- 📖 Steve Portigal, *Interviewing Users: How to Uncover Compelling Insights*, Rosenfeld Media, 2013 (2. vydání 2023).
- 📖 Erika Hall, *Just Enough Research*, A Book Apart, 2019.
- 📖 Chris Voss, Tahl Raz, *Never Split the Difference: Negotiating as if Your Life Depended on It*, HarperBusiness, 2016.
- 🌐 Jan Chipchase, „Visualising research using Framework Darwinism“, Studio D Radiodurans, 2023.
- 🌐 Pavel Samsonov, „No, AI User Research Is Not ‚Better Than Nothing‘ – It’s Much Worse“, *UX Collective*, únor 2024.
- 📖 Daniel Kahneman, *Myšlení rychlé a pomalé*, Jan Melvil Publishing, 2012.
- 📖 Teresa Torres, *Continuous Discovery Habits: Discover Products that Create Customer Value and Business Value*, Product Talk Press, 2021.

5 Zmapujte terén

- 📺 Krzysztof „Chris“ Daniel, *My journey through Wardley Mapping mistakes mostly*, Map Camp Germany, 2020.
- 🌐 Ben Mosior, Learn Wardley Mapping. Mosior čísluje fáze evoluce 1 až 4 místo Wardleyho názvů Genesis / Custom / Product / Commodity.
- 📖 Simon Wardley, *Wardley Maps*, volně dostupné online. Klimatické vzorce (climatic patterns) jsou v kapitole 3 „Exploring the map“.
- 🌐 Joaquín Peña Fernández, „Wardley mappers know where the graveyard of things is, we do not need a die stage“, joapen projects, 2021.
- 🌐 Leigh Van Valen, efekt Červené královny, 1973. Název pochází z *Alenky za zrcadlem* (1871) Lewise Carrolla.

- William Stanley Jevons, *The Coal Question*, 1865. Efektivnější využití uhlí paradoxně vedlo k vyšší celkové spotřebě uhlí.
- ⊕ Simon Wardley, série článků o 16 formách setrvačnosti (inertia), *Bits or pieces?*, 2013–2014.
- ⊕ Simon Wardley, „On 61 different forms of gameplay“, *Bits or pieces?*, 2015.
- ▣ Jim Barksdale, CEO Netscape 1995–1999. Citát o vytváření a rozdělování balíčků zazněl na pre-IPO roadshow v Londýně v srpnu 1995.
- ⊕ Samo Burja, „Live versus Dead Players“, 2018.
- ⊕ Jeff Bezos, dopis akcionářům Amazonu o rozdílu mezi *Day 1* a *Day 2*, 2016.

6 Posilujte spolupráci

- Simon Wardley, *Wardley Maps*, volně dostupné online.
- ⊕ Ben Mosior, Wardley Doctrine, Learn Wardley Mapping.
- ⊕ Simon Wardley, série článků o 16 formách setrvačnosti (inertia), *Bits or pieces?*, 2013–2014.
- ⊕ Cedric Chin, „This One Can Make Money Or Not?“, Commoncog, 28. ledna 2026. Koncept převzal od Grahama Duncana.
- ⊕ Simon Wardley, „A Set of Principles Does Not Make a Strategy“, Medium, 2017.

7 Postavte hradby

- Hamilton Helmer, *7 Powers: The Foundations of Business Strategy*, 2016.
- ⊕ Cedric Chin, shrnutí *7 Powers*, Commoncog.
- ⊕ Cedric Chin, „A Few Notes on Moats“, Commoncog, únor 2026.
- Oliver Gassmann, Karolin Frankenberger, Michaela Csik, *The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business*, FT Press, 2014.
- ⊕ Steven Spear, H. Kent Bowen, „Decoding the DNA of the Toyota Production System“, *Harvard Business Review*, 1999.

8 Řešte to podstatné

- Eliyahu M. Goldratt, Jeff Cox, *The Goal: A Process of Ongoing Improvement*, North River Press, 1984.
- Ash Maurya, *Scaling Lean: Mastering the Key Metrics for Startup Growth*, Portfolio/Penguin, 2016. Maurya staví továrnu na zákazníky na Goldrattově teorii omezení.
- ⊕ Kevin Hillstrom, blog *MineThatData*.
- ⊕ „The Five Focusing Steps“, TOC Institute.
- ⊕ Kelvyn Youngman, *A Guide to Implementing the Theory of Constraints (TOC)*.

9 Rozhodujte podle situace

- ⊕ Dave Snowden, Mary E. Boone, „A Leader's Framework for Decision Making“, *Harvard Business Review*, listopad 2007.
- ⊕ Cynefin wiki – obsah pod licencí Creative Commons Attribution-ShareAlike.
- ⊕ Safe-to-fail experimenty patří k práci v komplexní situaci podle Cynefinu. Cynefin wiki.
- Frank H. Knight, *Risk, Uncertainty, and Profit*, Houghton Mifflin, 1921.
- Olav Maassen, Chris Matts, Chris Geary, *Commitment: A Novel about Managing Project Risk*, 2013.

- ⊕ Liz Keogh, „On Real Options and Speculative Investments“, 2017.

10 Ověřujte nápady

- Alberto Savoia, *The Right It: Why So Many Ideas Fail and How to Make Sure Yours Succeed*, HarperCollins, 2019.
- ⊕ Saras D. Sarasvathy, „What Makes Entrepreneurs Entrepreneurial?“, 2001.
- Marty Cagan, *Inspired: How to Create Tech Products Customers Love*, Wiley, 2. vydání, 2018. Čtyři typy produktových rizik.
- Teresa Torres, *Continuous Discovery Habits: Discover Products that Create Customer Value and Business Value*, 2021.
- ⊕ Tom Kerwin, *Innovation Tactics*, Pip Decks.
- David J. Bland, Alexander Osterwalder, *Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation*, Wiley, 2019.

11 Pracujte s přítomností

- Warren Bennis, Burt Nanus, *Leaders: The Strategies For Taking Charge*, Harper & Row, 1985.
- Jabe Bloom, *Temporally Informed Design*, disertace, Carnegie Mellon University, 2024.
- ⊕ Dave Snowden, autor Cynefin frameworku. The Cynefin Co.
- ⊕ Ideal Present Canvas – Jabe Bloom, Ben Mosior. Learn Wardley Mapping.
- Dave Snowden a kol., *Cynefin: Weaving Sense-Making into the Fabric of Our World*, Cognitive Edge, 2020.
- Colin Bryar, Bill Carr, *Working Backwards: Insights, Stories, and Secrets from Inside Amazon*, St. Martin's Press, 2021.
- ⊕ Cedric Chin, „The Amazon Weekly Business Review“, Commoncog.
- ⊕ Cedric Chin, „Becoming Data Driven, From First Principles“, Commoncog. Vykládá práci Donalda Wheelera a W. Edwardse Deminga.

12 Japonská palačinkárna

- Michal Pastier, *Žlutá kniha budování značky*, barecz & conrad books, 2024.
-

Jan Řezáč, ŘEŽ: *Jak strategicky jednat v době rychlých změn*. Materiály ke knize najdete na strategickyrez.cz.